



Ufficio Stampa



COMUNICATO STAMPA

AGENZIE DI VIAGGIO, ADEGUAMENTI-CARBURANTE: TOUR OPERATOR NON SANNO FARE I CALCOLI O CI PROVANO

Puntualmente anche quest'anno, ci troviamo ad affrontare con immensa drammaticità la questione dell'adeguamento carburante nei pacchetti turistici – dichiara Amalio Guerra, Presidente di Assoviaggi-Confesercenti – come anche negli altri periodi di alta stagione, quale Natale, Capodanno, Pasqua, etc.

Parliamo di periodi durante i quali si è più propensi a viaggiare, ma soprattutto, e mai come in questi ultimi anni, periodi di forte contrazione economica, di difficoltà di circolarità di denaro e di limitata disponibilità monetaria. Ma ecco che puntuale ed incurante di tutto arriva la stangata di questo altro balzello che è l'adeguamento carburante.

Possiamo anche comprendere che siamo di fronte ad una altalena del dollaro e di un costo del greggio fluttuante, ma non riusciamo a capacitarci del fatto che l'adeguamento del carburante addirittura avvenga mese per mese.

Non riusciamo quindi a comprendere se ci troviamo di fronte a fornitori poco avvezzi ai calcoli o troppo bisognosi di battere cassa.

E la perplessità maggiore è data dal fatto che non tutti lo applicano, e non in ugual misura e soprattutto evitando di dare le corrette informazioni, come da Codice del Consumo, ma attenti a giustificarsi propinandoci sempre e comunque la solita filastrocca che ognuno ha i propri contratti e differenti rapporti commerciali.

E' necessario porre un rimedio, con forza e determinazione, a questi tentativi ripetuti di "rapina" nei confronti del viaggiatore e degli agenti di viaggi, anche a costo di trovare soluzioni selettive nelle vendite o denunciando il tutto all'Antitrust, come abbiamo già fatto negli scorsi anni.

Roma, 27 luglio 2010